

ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1.1 Στοιχεία διαγωνισμού

Αριθμός διαγωνισμού:	TEN 02/2015
Τίτλος διαγωνισμού:	Προσφορά, για το Σχεδιασμό, Εκτύπωση και Προμήθεια του Προγράμματος και της Διαφήμισης του Συνεδρίου «Ναυτιλιακή Κύπρος 2015»
Προϋπολογισμός:	€10,000
Αναθέτουσα Αρχή:	Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας
Ημερομηνία προκήρυξης:	14/01/2015
Ημερομηνία λήξης προθεσμίας υποβολής προσφορών:	30/01/2015

1.2 Κριτήριο ανάθεσης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης προχώρησε στη διενέργεια διαγωνισμού με Συνοπτικές Διαδικασίες και με κριτήριο επιλογής την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά, σύμφωνα με το άρθρο 84 (1) β του Ν. 12(Ι)/2006.

1.3 Αρμόδιο Όργανο Αξιολόγησης

Απόφαση συγκρότησης Αρμοδίου Οργάνου:	Επιτροπή Αξιολόγησης - επιστολή Αν. Δ/ντή TEN ημερομηνίας 08/01/2015
Συντονιστής Αρμοδίου Οργάνου:	Ριάνα Άκαρου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας
Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:	Ελίζα Νεοφύτου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας
Μέλος Αρμοδίου Οργάνου:	Έλενα Προκοπίου, Λειτουργός Εμπορικής Ναυτιλίας

1.4 Επιλογή πιθανών αναδόχων

Η Επιτροπή Αξιολόγησης, αμέσως μετά τη σύσταση της, επέλεξε από το e-Procurement έξι διαφημιστικά γραφεία που θα μπορούσαν να επιμεληθούν το σχεδιασμό, την εκτύπωση και την προμήθεια του προγράμματος και της διαφήμισης του Συνεδρίου «Ναυτιλιακή Κύπρος 2015». Τα έγγραφα του διαγωνισμού στάλθηκαν στους ακόλουθους 6 πιθανούς αναδόχους:

1. Enigma Advertising & Design
2. Puzzle Designs
3. Inc Advertising
4. Costas Zarras Design and Advertising
5. Printemphasis Co. Ltd
6. Appios Communications Ltd

1.5 Υποβληθείσες προσφορές

Η Ε.Α. παρέλαβε μόνο τέσσερις προσφορές από τα ακόλουθα διαφημιστικά γραφεία:

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ
1	Enigma Advertising & Design
2	Puzzle Designs
3	Inc advertising
4	Appios Communications Ltd

Επισυνάπτεται το Ειδικό Έντυπο Καταχώρησης Προσφορών.

2. ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

2.1 Συναντήσεις

A/A	ΗΜ/ΝΙΑ	ΩΡΑ	ΤΟΠΟΣ	ΘΕΜΑ
1	02/02/2015	10:00	Γραφείο 11 Γιούπης Τάουερ	Άνοιγμα των υποβληθέντων προσφορών για το διαγωνισμό ΤΕΝ 02/2015
2	09/02/2015	09:00	Γραφείο 11 Γιούπης Τάουερ	Αξιολόγηση και κατάταξη των τεχνικών προσφορών
3	16/02/2015	10:00	Γραφείο 11 Γιούπης Τάουερ	Αξιολόγηση και κατάταξη των οικονομικών προσφορών & Τελική αξιολόγηση και κατάταξη των προσφορών

Τα πρακτικών των συναντήσεων επισυνάπτονται.

2.2 Τελική Κατάταξη Προσφορών

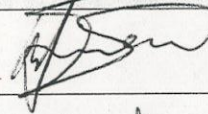
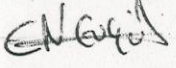

ΤΕΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ – ΚΑΤΑΤΑΞΗ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ:	Β.Τ.Π *0.75	Σ.Β.Ο.Π * 0.25	B	ΤΕΛΙΚΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗ
Enigma Advertising				
Option A (σκάκι)	57.60	12.64	70.24	7
Option B (Rubik's Cube)	73.00	13.07	86.07	1
Puzzle Designs				
Αρ. Σχεδιασμού 1 (σκακιέρα / υδρόγειος)	58.60	12.11	70.71	6
Αρ. Σχεδιασμού 2 (χέρι / touch screen)	61.40	12.11	73.51	5
Αρ. Σχεδιασμού 3 (χειραψία)	56.00	12.11	68.11	10
Inc Advertising				
Πρόταση A (πλοίο / χάρτης)	51.20	24.36	75.56	3
Πρόταση B (containers-globe)	50.20	25.00	75.20	4
Appios Communications				


Πρόταση Α (συντεταγμένες)	62.75	17.13	79.88	2
Πρόταση Β (containers)	51.00	17.13	68.13	9
Πρόταση Γ (radar)	53.00	17.13	70.13	8
Πρόταση Δ (πλοία / γερανοί)	50.60	17.13	67.73	11
Πρόταση Ε (θάλασσα)	50.00	17.13	67.13	12

Η επιτροπή αξιολόγησης αποφάσισε ομόφωνα όπως ο διαγωνισμός κατακυρωθεί στον προσφοροδότη Enigma Advertising & Design ο οποίος έχει υποβάλει την οικονομικά πιο συμφέρουσα προσφορά συγκεντρώνοντας συνολικά 86,07 βαθμούς.

Υπογραφές Μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Ριάνα Άκαρου		16/02/2015
Ελίζα Νεοφύτου		16/02/2015
Έλενα Προκοπίου		16/02/2015

ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΤΑΙ:

Υπογραφή


 Ανδρέας Ι. Χρυσόστομου
 Αναπληρωτής Διευθυντής
 Τμήματος Εμπορικής Ναυτιλίας

Ημερομηνία

16/02/2015